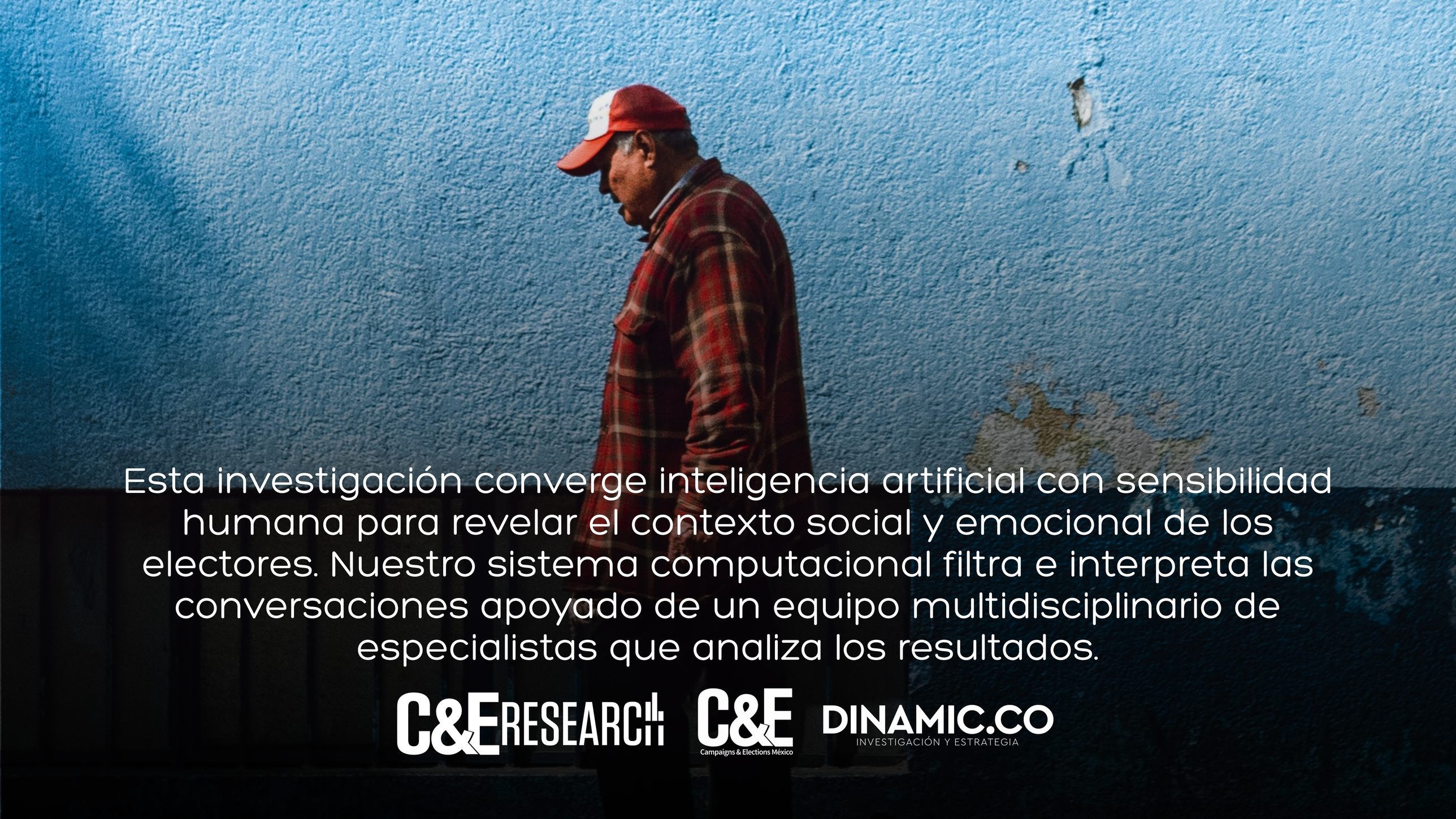
INVESTIGACIÓN DIGITAL

C&E RESEARCH | C&E Campaigns & Elections México | DINAMIC.CO INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA

Elecciones México 2021

Este documento es la primer predicción basada en inteligencia artificial sobre los resultados de la jornada electoral del 6 de junio

Av. Prado Sur 274, Lomas de Chapultepec V Sección, Ciudad de México, México



Esta investigación converge inteligencia artificial con sensibilidad humana para revelar el contexto social y emocional de los electores. Nuestro sistema computacional filtra e interpreta las conversaciones apoyado de un equipo multidisciplinario de especialistas que analiza los resultados.

C&E RESEARCH

C&E Campaigns & Elections México

DINAMIC.CO
INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA

Introducción

En un ambiente político de intolerancia, asesinatos en contra de aspirantes a cargos de elección popular, polarización ideológica, discurso de odio y cuestionamientos por violencia política en razón de género o incumplimiento de promesas gubernamentales en los ámbitos subnacional, municipal y legislativo, este domingo 6 de junio se realizará el proceso electoral para renovar 20 mil 415 cargos de elección popular en México.

En el proceso considerado el más grande de la historia del país, se implementará la reelección consecutiva a cargos de elección popular en Legislatura federal, municipios, Congresos locales y Legislatura de la Ciudad de México, para lo cual fueron reformados en 2014 los artículos Constitucionales 59, 15, 116 y 122, respectivamente.

Es en este llamado al voto ciudadano en tiempos de pandemia, y en el marco del sufragio efectivo sí reelección, que políticos se someterán al mecanismo de evaluación para ser reconocidos en su trabajo con la reelección consecutiva o en su caso, sancionados por la elección de otra opción política..

El domingo 6 de junio, 20 mil 415 cargos de elección popular serán renovados en nuestro país, de ellos 300 corresponden a diputaciones federales de mayoría relativa, 200 de representación proporcional; 15 gubernaturas; 1, 925 Ayuntamientos, y 1, 063 diputaciones locales, 642 de ellas de mayoría relativa y 421 de representación proporcional.

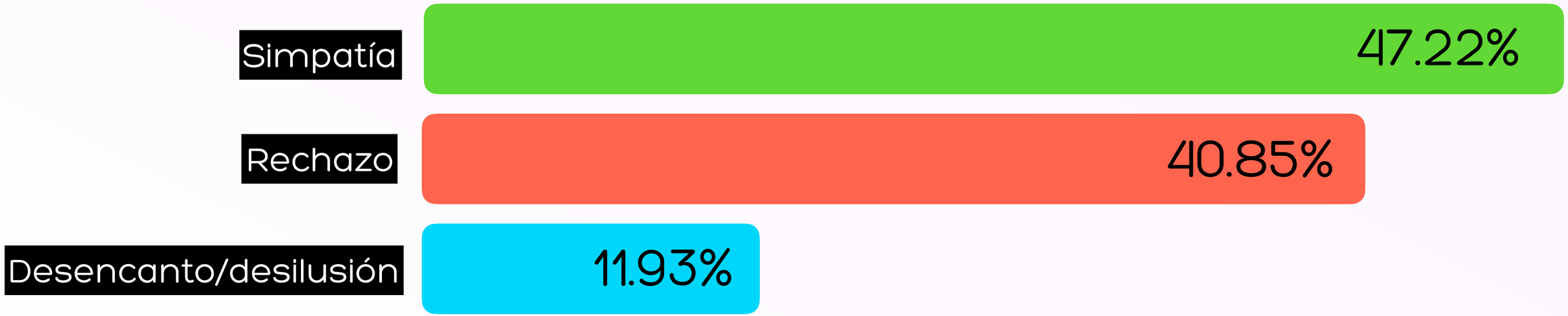
Al margen de descontentos locales y regionales por "irregularidades" en selección de candidatos de Morena, hecho que pudiera incidir en resultado de votaciones hacia el partido creado por el hoy Jefe del Ejecutivo Federal, el mandato y liderazgo de Andrés Manuel López Obrador, aun cuando no aparezca en la boleta electoral, también serán evaluados de manera indirecta en estos comicios, teniendo relevancia para AMLO los votos para diputados federales, pues busca mantener una mayoría que le facilite más cambios acordes con la denominada Cuarta Transformación.

Esto dicen las redes.

Elecciones México 2021

Percepción cualitativa hacia el Presidente Andrés Manuel López Obrador

PERCEPCIÓN SOBRE EL MANDATARIO EN REDES SOCIALES



Metodología: A través de redes neuronales se recopilaron 300,00 conversaciones públicas de usuarios en Facebook, Twitter y Youtube en 20 mil publicaciones hechas por cuentas influencers, medios de comunicación y líderes de opinión. Nuestra muestra es aleatoria, sistemática y utiliza data mining para filtrar los resultados, Usted puede conocer más sobre la metodología empleada en nosotros@dinamic.agency

Av. Prado Sur 274, Lomas de Chapultepec V Sección, Ciudad de México, México
55 4744-4875 | dinamic.agency | ceonline.com.mx

¿QUIÉN ES QUIÉN?

LOS AMLOVERS

Mujeres entre 50 y 59 años de edad, habitante del sureste del país.

Casada con tres hijos adultos. Devota de la virgen de Guadalupe. Es ama de casa aunque de manera irregular participa como comerciante. Su ingreso familiar no supera los 5 mil dólares mensuales. Su principal preocupación es el acceso a una vejez digna.

VS

LOS HATERS

Hombre entre 40 y 49 años de edad habitante del centro del país.

Casado con dos hijos jóvenes. Trabaja en el sector administrativo. Sus hijos acabaron recientemente la universidad y su principal preocupación es que ellos cuenten con seguridad económica para los próximos años.

Target person de simpatía y rechazo: Decidimos estudiar a los usuarios de Facebook, Twitter y Youtube que defienden con mayor fervor al Presidente López Obrador. Utilizamos una muestra de doce mil comentarios para buscar la proporción media de indicadores socio demográficos, tales como sexo, edad, ingreso familiar, entre otras.

Elecciones México 2021

Percepción cualitativa hacia el Presidente Andrés Manuel López Obrador

Índice de percepción: una mirada a la interpretación semántica

1. Simpatía: los usuarios en esta dimensión le manifiestan confianza ciega hacia el mandatario de ejecutivo federal. Celebran sus posicionamientos y lo adulan en cualquier ocasión en la que interactúan con alguna de sus cuentas.

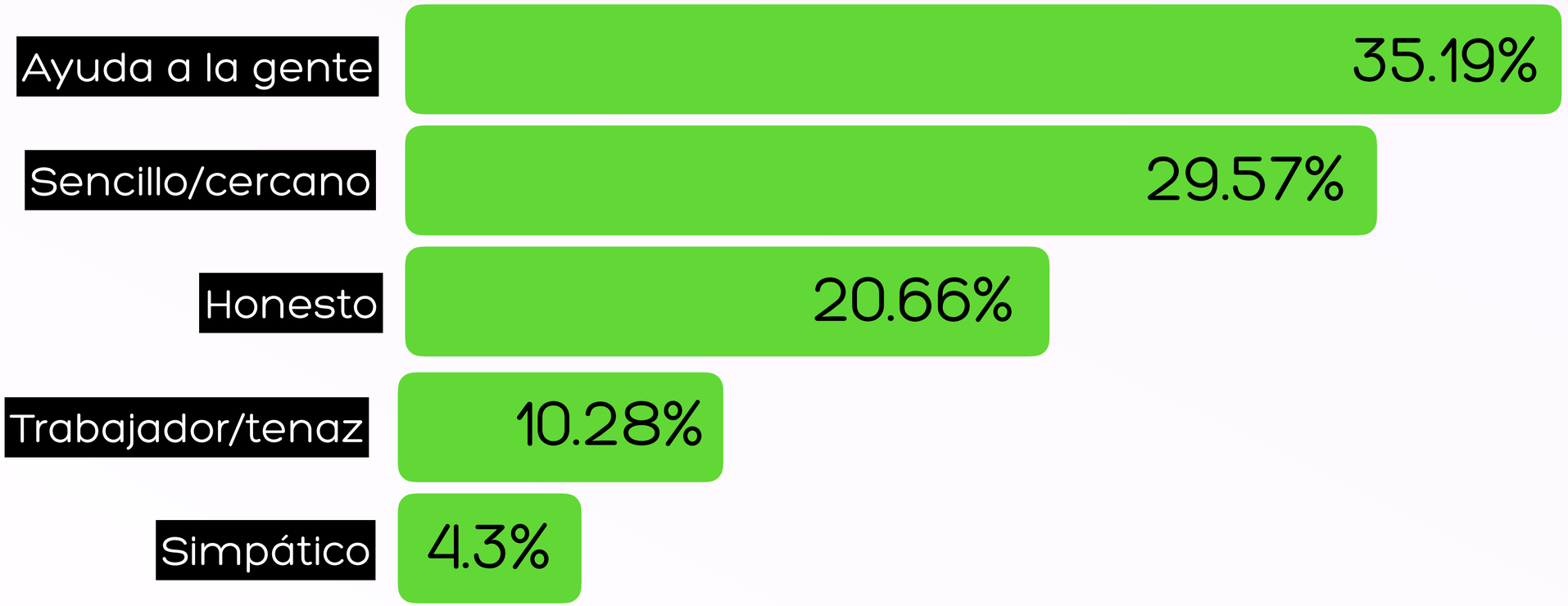
2. Rechazo: los usuarios en esta dimensión muestran animadversión hacia el Presidente de la República. Recriminan sus acciones y posicionamientos calificando su gestión de manera negativa.

3. Desencanto: los usuarios en la dimensión de desencanto son aquellos que desde las redes sociales manifiestan decepción y desilusión hacia la gestión del Presidente López Obrador. Este grupo de mujeres y hombres representa un punto de inflexión que, según la coyuntura política, tenderá hacia el rechazo o la simpatía.

Elecciones México 2021

Percepción cualitativa hacia el Presidente Andrés Manuel López Obrador

CUALIDADES QUE REFIEREN AL PRESIDENTE

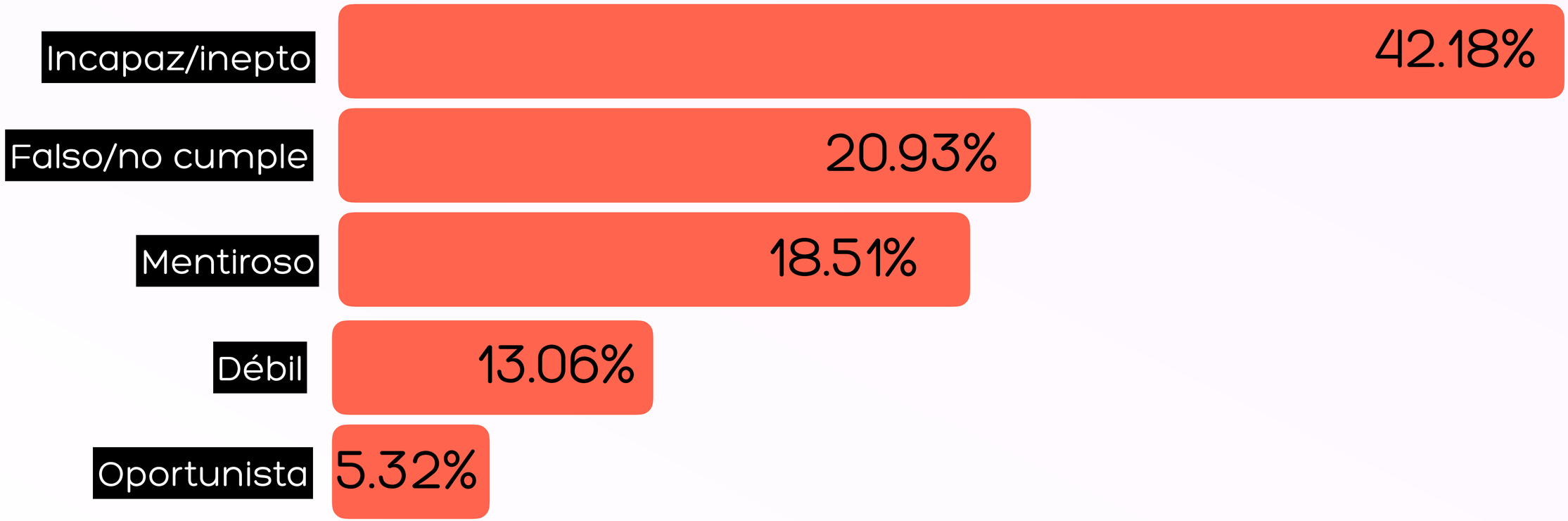


Av. Prado Sur 274, Lomas de Chapultepec V Sección, Ciudad de México, México
55 4744-4875 | dinamic.agency | ceonline.com.mx

Elecciones México 2021

Percepción cualitativa hacia el Presidente Andrés Manuel López Obrador

DEBILIDADES QUE REFIEREN AL PRESIDENTE



Av. Prado Sur 274, Lomas de Chapultepec V Sección, Ciudad de México, México
55 4744-4875 | dinamic.agency | ceonline.com.mx

Elecciones México 2021

C&E RESEARCH

C&E Campaigns & Elections México

DINAMIC.CO INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA

PRONÓSTICO DE MEDIOS Y OUTLETS QUE INFLUYEN EN LAS DECISIONES DE USUARIOS SEGÚN SIMPATÍA MOSTRADA

1	El Financiero	16	SDPNoticias	31	Novedades
2	Imagen TV	17	Aristegui Noticias	32	Excélsior
3	El Universal	18	Show	33	Uno más uno
4	El Norte	19	Medio Tiempo	34	Proceso
5	Milenio	20	Grupo Expansión	35	El Sol de México
6	Badaboon	21	Latinus	36	TV Azteca
7	El Economista	22	Cultura Colectiva	37	Debate
8	Latinus	23	Soy fútbol	38	Record
9	KiwiLimón	24	Cadena Política	39	El Gráfico
10	El Heraldo	25	Cocina Delirante	40	Nación 321
11	Código Magenta	26	Animal Político	41	Publimetro
12	Televisa News	27	Uno TV	42	La Neta Noticias
13	Reforma	28	Salud 180	43	MVS Noticias
14	López Dóriga Digital	29	Sin Embargo MX	44	Canal Once
15	Proceso	30	La Jornada	45	Social Media Group

Av. Prado Sur 274, Lomas de Chapultepec V Sección, Ciudad de México, México
55 4744-4875 | dinamic.agency | ceonline.com.mx

Presentamos la primera predicción de las preferencias electorales en la República Mexicana realizada con inteligencia artificial

—

C&E RESEARCH

C&E
Campaigns & Elections México

DINAMIC.CO
INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA

Elecciones México 2021

C&E RESEARCH | C&E Campaigns & Elections México | DINAMIC.CO INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA

TENDENCIA DE VOTO SEGÚN LA PERSONALIDAD DIGITAL PARA LA CONFORMACIÓN DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS

Voto por algún partido aliado al Presidente	47.01%
Voto por algún partido de Va X México	41.83%
Voto por algún otro partido	11.16%

PRONÓSTICO FINAL: Aunque Morena será el partido más votado este domingo, aún sumando a sus aliados, con el porcentaje de votación predecido el partido del Presidente perdería la mayoría calificada en la Cámara de Diputados y se quedará únicamente con la mayoría simple.

Av. Prado Sur 274, Lomas de Chapultepec V Sección, Ciudad de México, México
55 4744-4875 | dinamic.agency | ceonline.com.mx

¿Qué se juega México en esta elección?

500 diputados federales

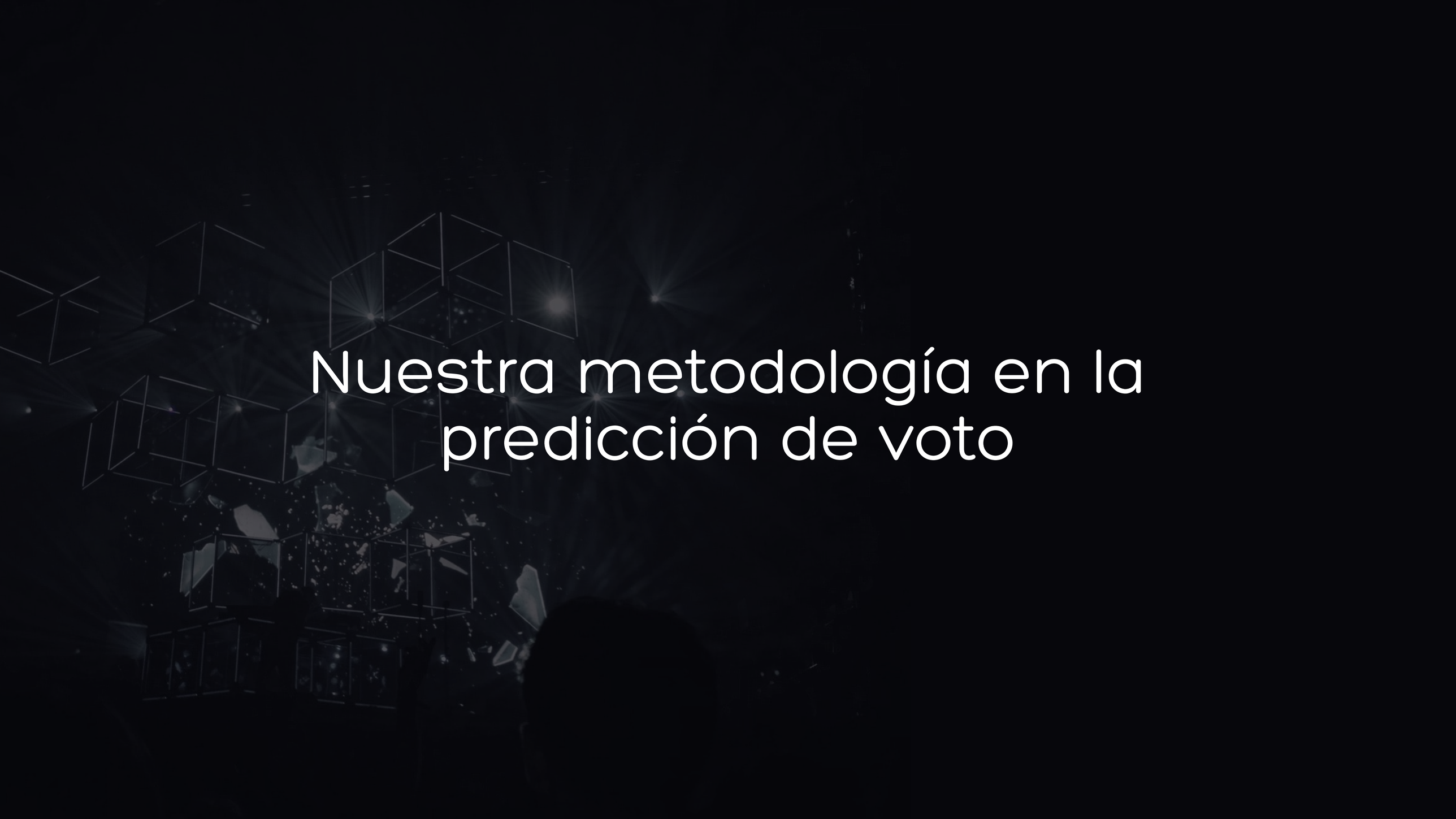
1,063 diputados locales

1,925 ayuntamientos

15 gobernadores

Cargos que las y los mexicanos elegirán el domingo 6 de junio

- La confirmación del régimen todo-poderoso o la migración hacia un balance de poderes.
- La transición de un presidente muy poderoso a un presidente todo poderoso o que encuentre contrapesos crecientes.
- La estabilidad política con riesgo de convertirse en gobernabilidad autoritaria frente al inicio de un proceso de inestabilidad con tintes de confrontación social temporal.
- El bolsillo y el futuro de miles de mexicanas y mexicanos.



Nuestra metodología en la predicción de voto

Metodología de predicción

LA CLAVE: CLASIFICACIÓN CON DATA MINING

La información es procesada y analizada por nuestro sistema computacional para recopilar al menos 200 mil metadatos. Una vez recolectados, comienza el proceso de clasificación a través de inteligencia artificial. Esta etapa es denominada análisis de sentimiento, tarea que -mediante el procesamiento computacional del lenguaje natural- permite clasificar comentarios de usuarios en los momentos "peak", o sea, de mayor actividad en las RR.SS.

La clasificación computacional sigue el criterio simpatía/rechazo/indiferencia, es decir, catalogando las opiniones en polaridades, guiados por la hipótesis de correspondencia. En nuestra metodología, un post expresa una intención de voto a favor de un candidato solo si se satisface al menos una de las tres siguientes condiciones:

1. El post incluye una declaración explícita relacionada con la disposición a votar para un candidato/partido.
2. El post incluye una declaración a favor de un candidato/partido, junto con un mensaje o un hashtag conectado a la campaña electoral de ese candidato/partido.
3. El post incluye una declaración negativa que se opone a un candidato/partido con un mensaje o un hashtag conectado a la campaña electoral de un candidato/partido rival.

Metodología de predicción

MACHINE LEARNING Y MARGEN DE ERROR

Para entrenar los algoritmos con las conversaciones, se emplea una programación algorítmica que transforma palabras en datos, mediante técnicas de procesamiento de lenguaje natural, en una representación vectorial.

Esta representación, denominada bolsa de palabras (bag of words) traduce las conversaciones a un lenguaje que las máquinas entienden, y esa traducción se usa como entrada de datos, para que los sepan interpretar (en polaridades) y usarlos (predictivamente). Con los algoritmos ya parametrizados y entrenados, generamos nuestros propios clasificadores para el ejercicio predictivo. Cabe señalar que entendemos un clasificador como un algoritmo ya entrenado con los datos relevantes al ejercicio.

El margen de error que se produce con la predicción se denomina error absoluto medio (MAE, por sus siglas en inglés), métrica utilizada para ver el rendimiento en las predicciones y que da cuenta de la diferencia promedio entre las estimaciones obtenidas por los clasifi cadores utilizados y los resultados reales (W Mientras más próximo sea el MAE a 0, más cercano al resultado real de las elecciones. Esta métrica se calcula con la siguiente fórmula:

$$MAE = \frac{\sum_{i=1}^{n} |\hat{y}_i - y_i|}{n}$$

Dónde: y corresponde al valor real de un evento i, $\hat{y}$ corresponde al valor de la estimación realizada para un evento i, y finalmente n corresponde a la cantidad de eventos existentes a estimar. Un MAE bajo 5 califica como aceptable, al igual que ocurre en las métricas de las encuestas tradicionales.

Metodología de predicción

OPERADORES BOOLEANOS Y BOTS

Finalmente, nuestro sistema converge la información hallada con el cúmulo de hábitos, intereses y afinidades de cada uno de los usuarios incluidos en la muestra, para hacer una filtración de usuarios que coincidan con los resultados.

Para enfrentar la siempre posible actividad de bots en campañas electorales, partimos de la desventaja de contar con conversaciones publicados previamente en el contexto de cualquier elección. Para suplir aquella falta de conocimiento, se utilizaron datos de investigaciones sobre la caracterización y detección de bots, extrayéndose características para detectar su presencia, agrupadas de la siguiente manera:

a. Basadas en el usuario: el número de amigos y de seguidores, descripción del perfil y la configuración, número de tuits y retuits producidos, entre otros.
b. Basadas en el tiempo: aquí se considera el tiempo entre tuits y retuits consecutivos.
c. Basadas en la red: la comunicación entre usuarios de Twitter a través de retuits, menciones y hashtag construye una red, lo que permite caracterizar el tipo de comunicación entre los usuarios.

Nos hemos convertido en el centro de monitoreo y análisis digital más grande de América Latina.
Ponemos la inteligencia artificial al servicios de los procesos democráticos en el mundo.

Somos el centro de monitoreo y análisis digital más grande de América Latina.

C&E RESEARCH | C&E Campaigns & Elections México | DINAMIC.CO INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA

Av. Prado Sur 274, Lomas de Chapultepec V Sección, Ciudad de México, México
Contacto y relaciones públicas en +52 55 4744-4875

Respetando todas las leyes electorales e impulsando la participación electoral se realiza este esfuerzo. Para cumplir con las normas correspondientes, este documento es confidencial hasta las 18:00 hrs del domingo 6 de junio. Queda prohibida su publicación y difusión en medios de comunicación antes de la fecha y hora establecida. El presente estudio demoscópcio no se encuentra registro ante el Instituto Nacional Electoral.

C&E RESEARCH C&E Campaigns & Elections México DINAMIC.CO INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA

Av. Prado Sur 274, Lomas de Chapultepec V Sección, Ciudad de México, México
Contacto y relaciones públicas en +52 55 4744-4875